



RINGKASAN EKSEKUTIF

**RENCANA STRATEGIS
UNIVERSITAS PADJADJARAN
TAHUN 2007-2011**

**Disahkan oleh
Senat Universitas Padjadjaran
dalam Rapat tanggal 17 Desember 2007**

**Bandung
Desember 2007**

A. PEMIKIRAN STRATEGIS

Perguruan tinggi memiliki peran yang sangat strategis bagi perkembangan masyarakat dan bangsa. Tinggi-rendahnya tingkat kemajuan suatu negara, salah satunya dapat dilihat dari tingkat kemajuan perguruan tingginya. Berbagai pemikiran insan perguruan tinggi seringkali sangat mempengaruhi perkembangan ekonomi, sosial politik, maupun aspek kehidupan lainnya. Perguruan tinggi berperan sebagai penghasil ilmu pengetahuan dan konsep pemikiran yang berguna bagi kemaslahatan umat manusia. Di perguruan tinggilah iklim akademik ditumbuhsururkan. Perguruan tinggi memiliki pula peran strategis di dalam mempersiapkan individu terpilih yang diharapkan akan menjadi pemimpin yang cendikia dan kritis namun memiliki tanggungjawab dan bersikap luhur dalam pengabdianya kepada masyarakat dan bangsa. Bagi Indonesia, sebagaimana dinyatakan dalam Pembukaan Undang-Undang Dasar 1945, Negara bertujuan mencerdaskan kehidupan bangsa. Kedalamnya termasuk tentunya melalui pendidikan tinggi. Dengan dasar-dasar pemikiran tersebut di atas, Universitas Padjadjaran (Unpad) didirikan oleh tokoh-tokoh Jawa Barat, khususnya tokoh masyarakat Bandung pada tahun 1957.

Setelah 50 tahun perjalanan hidupnya, peran yang disandang Unpad, harapan yang ditumpukan oleh masyarakat dan tantangan yang dihadapi semakin besar. Oleh karena itu pengelolaan Unpad ke depan harus dikembangkan berdasar kepada suatu perencanaan strategis yang matang. Untuk menyusun Rencana Strategis (Renstra) Pengembangan Unpad, telah dilakukan analisis secara jujur dan komprehensif terhadap kondisi lingkungan internal dan eksternal yang kini dan ke depan diprediksi akan dihadapi oleh Unpad. Analisis ini mencakup pula kekuatan, kelemahan, ancaman dan tantangan yang dihadapi Unpad. Dari hasil analisis tersebut, diketahui posisi Unpad di dalam peta persaingan penyelenggaraan pendidikan, terutama di Indonesia. Dalam kaitannya dengan Visi dan Misi yang sudah ditetapkan, posisi tersebut dijadikan titik tolak dalam pembuatan strategi yang harus diambil Unpad untuk tahun-tahun ke depan.

Renstra ini disusun dan difokuskan untuk periode 2007-2011, dan merupakan kelanjutan dari Renstra 2002-2006. Selain itu, Renstra ini juga dilengkapi dengan *road map* beberapa tahapan ke depan (*grand strategy*), yaitu sampai periode 2022-2026 untuk memperjelas tahapan-tahapan pengembangan yang direncanakan. Sementara itu, untuk mempermudah dalam pengimplementasiannya, Renstra ini juga dilengkapi dengan contoh-contoh program kerja sebagai penjabaran dari strategi yang ditetapkan. Formatnya disajikan dalam urutan Visi-Misi-Tujuan-Strategi-Kebijakan-Program.

B. ISU DAN POSISI STRATEGIS

B.1 ISU STRATEGIS

B.1.1 PELUANG

1. Kebijakan Pemerintah yang menempatkan pendidikan tinggi sebagai salah satu program utama pembangunan.
2. Beberapa perundang-undangan, a.l. UU Sisdiknas dan UU Otonomi Daerah, UU No. 17/2003 tentang Keuangan Negara, UU No. 25/2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional, UU No. 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah, UU No. 33/2004 tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah, UU No.14/2005 tentang Guru dan Dosen; PP No. 19/2005 tentang Standard Nasional Pendidikan).
3. Minat masyarakat untuk mengikuti pendidikan tinggi dan semangat untuk mengalokasikan dana bagi pendidikan masih cukup besar, sementara jumlah penduduk usia kuliah juga cukup tinggi.
4. Dunia kerja masih menempatkan lulusan perguruan tinggi sebagai prioritas tenaga kerjanya.

B.1.2 ANCAMAN

1. Kebijakan Pemerintah tentang anggaran pendidikan masih belum sesuai dengan amanat Undang-Undang Dasar 1945.
2. Semakin menguatnya orientasi masyarakat untuk mengikuti pendidikan berorientasi langsung kerja.
3. Globalisasi pendidikan (*cross border education*) oleh perguruan tinggi negara maju, baik secara fisik maupun elektronik dan ratifikasi pendidikan sebagai komoditas jasa perdagangan dalam GATS.
4. Ketidakseimbangan antara jumlah lulusan dengan lapangan kerja yang tersedia.
5. Dinamis dan sangat cepatnya perubahan serta semakin tingginya standar tuntutan masyarakat pengguna terhadap kompetensi lulusan perguruan tinggi.

B.1.3 KEKUATAN

1. Citra dan reputasi Unpad cukup tinggi, bahkan di level internasional
2. Jumlah tenaga dosen dan tenaga kependidikan cukup memenuhi kebutuhan.
3. Sumber dana pengelolaan cukup tersedia, aliran *cash-flow* lancar, dan masih ada peluang untuk investasi.
4. Prasarana dan sarana cukup memadai
5. Perangkat dan sistem pengelolaan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan.
6. Budaya kebersamaan menyebabkan tidak pernah muncul konflik internal yang signifikan

B.1.4 KELEMAHAN

1. Standar kompetensi sumberdaya manusia belum memadai.
2. Sumber dana masih tergantung kepada APBN dan dana masyarakat dari penerimaan mahasiswa baru.
3. Pendayagunaan (keefektifan dan efisiensi) gedung dan infrastruktur masih rendah
4. Sistem penyelenggaraan belum memiliki SOP yang jelas dan terintegrasi.
5. Fasilitas pendukung penyelenggaraan pendidikan masih terbatas (terutama laboratorium) dan belum terintegrasi.
6. Pemanfaatan teknologi informasi belum optimal dan belum terintegrasi.

B.2 POSISI STRATEGIS

1. Berdasarkan situasi strategis, maka posisi strategis Unpad pada tahun 2006 adalah memiliki kondisi internal yang sedang, namun memiliki daya tarik eksternal yang tinggi.
2. Dalam melakukan proses pertumbuhan, Unpad perlu melakukannya secara horizontal, artinya perlu lebih antisipatif terhadap tekanan para pesaing, baik nasional maupun internasional.
3. Unpad perlu memusatkan perhatian kepada pendayagunaan sumber daya internal dalam menghadapi tekanan persaingan dalam penyelenggaraan pendidikan.

C. GRAND STRATEGY PENGEMBANGAN UNIVERSITAS PADJADJARAN 2007-2026

C.1 VISI

“Menjadi Universitas Unggul Dalam Penyelenggaraan Pendidikan Kelas Dunia”

C.2 TAHAPAN PENGEMBANGAN

C.2.1 Periode 2007–2011 : Menjadi Universitas Pembelajaran Unggul

Pada periode ini, prioritas pengembangan ditekankan kepada :

1. Peningkatan dan penjaminan kualitas dalam kegiatan Tridharma (pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat);
2. Penataan sistem manajemen internal dan penetapan standar mutu organisasi, menuju manajemen organisasi yang terintegrasi, efektif dan efisien.
3. Pemanfaatan dan pengoptimalan teknologi informasi dan komunikasi dalam semua kegiatan Tridharma dan manajemen;
4. Peningkatan profesionalisme sumber daya manusia dalam berbagai kegiatan produksi jasa dan pelayanan;
5. Pembangunan budaya untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada para pemangku kepentingan;
6. Pemanfaatan secara optimal aset-aset yang dimiliki untuk menunjang pelaksanaan kegiatan;
7. Penataan pendidikan Pascasarjana sebagai basis kegiatan penelitian Universitas;
8. Peningkatan iklim akademis;
9. Penataan kelembagaan dan arah penelitian;
10. Peningkatan kualitas Pengabdian Kepada Masyarakat.

Keenam prioritas pengembangan tersebut di atas, dilakukan berdasarkan kajian (riset/penelitian) dengan juga memanfaatkan proses *benchmarking* (perbandingan ke suatu standar yang lebih baik).

C.2.2 Periode 2012 - 2016 : Peraihan Kemandirian dan Riset Bermutu

Setelah semua strategi yang ditetapkan dalam periode 2007-2011 berjalan dengan baik, a.l. sumber daya manusia sudah profesional, pelaksanaan pengajaran, pelaksanaan riset dan pengabdian kepada masyarakat sudah berkualitas, dengan ditunjang oleh keteraturan manajemen, maka Universitas Padjadjaran akan memprioritaskan pengembangannya ke arah kegiatan riset.

Pada periode ini, dengan rencana perubahan status menjadi Badan Hukum Pendidikan, Unpad dituntut untuk dapat mandiri dalam pembiayaan, yang antara lain dapat dihasilkan dari kegiatan riset dan pendirian badan usaha, tanpa melupakan tugas dan fungsi utamanya dalam bidang pengajaran. Dengan asumsi di atas, prioritas pengembangan dalam periode ini adalah :

1. Penyediaan atmosfer yang mendukung pelaksanaan riset yang unggul, termasuk prasarana dan sarana, dana, sistem, maupun sumberdaya manusia;
2. Peningkatan kerjasama penelitian dengan lembaga-lembaga penelitian, dunia bisnis dan industri di dalam dan luar negeri;
3. Penyelenggaraan kegiatan riset unggulan, yang :
 - a. Proses kegiatannya merupakan bagian integral dari proses pembelajaran;
 - b. Laporan hasil penelitiannya menjadi daya tarik para pemangku kepentingan untuk melakukan kerjasama penelitian dengan Unpad.
 - c. Produknya dapat menjadi sumber penghasil dana (*income generating*) bagi universitas;
 - d. Luarannya dapat meningkatkan citra universitas berupa HAKI, patent, atau penghargaan lainnya.

C.2.3 Periode 2017 – 2021 : Peraihan Daya Saing Regional (*Regional Class University*)

Periode ini adalah periode lanjutan yang lebih menekankan kepada peningkatan aspek kualitas semua program kerja yang sudah dilaksanakan pada periode-periode sebelumnya dengan mengacu (*benchmarking*) ke standard regional Asia, Asia Pasifik, atau regional lainnya.

Dalam periode ini, prioritas diberikan kepada upaya “mempertahankan” (*to maintain*) kualitas yang sudah diraih dan “meningkatkan” (*to enhance*) ke level yang lebih luas, yaitu kawasan regional.

C.2.4 Periode 2022 - 2026 : Peraihan Daya Saing Internasional (*Entrepreneurial World- Class University*)

Periode ini merupakan kulminasi dari semua capaian dalam periode sebelumnya. Yang membedakan adalah bahwa standard yang diacu semakin ditingkatkan, yaitu level internasional. Diharapkan pada akhir periode ini, Unpad sudah dapat disejajarkan dengan berbagai perguruan tinggi kelas dunia lainnya dalam berbagai aspeknya.

Pentahapan tema pengembangan tersebut di atas, telah sesuai pula dengan pentahapan tema pengembangan pendidikan dari Departemen Pendidikan Nasional (lihat Renstra Depdiknas 2005-2009).

C.3 MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan (pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan, serta pengabdian kepada masyarakat), yang mampu memenuhi tuntutan masyarakat pengguna jasa pendidikan tinggi.
2. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berdaya saing internasional dan relevan dengan tuntutan pengguna jasa pendidikan tinggi dalam memajukan perkembangan intelektual dan kesejahteraan masyarakat.
3. Menyelenggarakan pengelolaan pendidikan yang profesional dan akuntabel untuk meningkatkan citra perguruan tinggi.
4. Membentuk insan akademik yang menjunjung tinggi keluhuran budaya lokal, dan budaya nasional dalam keragaman budaya dunia.

C.4 TUJUAN

1. Tercapainya peningkatan pemerataan dan perluasan akses masyarakat dalam memperoleh pendidikan tinggi;
2. Teraihnya keunggulan institusi dan program studi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan seni;
3. Terbangunnya iklim akademik yang kondusif bagi penyelenggaraan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat;
4. Berkembangkannya dan terintegrasikannya pemanfaatan teknologi informasi dalam peningkatan kualitas pelayanan sesuai dengan tuntutan publik;
5. Berkembangkannya kerjasama dengan berbagai pihak dalam penyelenggaraan pendidikan;
6. Termilikinya sumber daya manusia yang kapabel dan profesional dalam penyelenggaraan pendidikan;
7. Berkembangkannya tata kelola yang akuntabel dan sesuai dengan perundang-undangan serta teraihnya sumberdaya finansial mandiri untuk tercapainya stabilitas penyelenggaraan pendidikan;
8. Berkembangkannya citra diri unggul berdasarkan tradisi luhur dan keunggulan kinerja;
9. Terbentuknya pusat kebudayaan dengan kekhasan budaya Sunda untuk meraih daya saing internasional.

C.5 STRATEGI UMUM

1. Penyelenggaraan program yang berorientasi kualitas
2. Penyelenggaraan administrasi yang terintegrasi
3. Optimalisasi penggunaan Teknologi Informasi
4. Pemanfaatan sumberdaya secara optimal, efektif, dan efisien
5. Penyertaan masyarakat dalam pembiayaan
6. Penghargaan kinerja berbasis pelayanan berkualitas

TAHAPAN PENGEMBANGAN :

“Menjadi Universitas Pembelajaran Unggul”

MISI :

- I. **Menyelenggarakan Pendidikan (Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan Ilmu Pengetahuan, Serta Pengabdian Kepada Masyarakat), Yang Mampu Memenuhi Tuntutan Masyarakat Pengguna Jasa Pendidikan Tinggi.**

TUJUAN :

1. **Tercapainya Peningkatkan Pemerataan dan Perluasan Akses Dalam Memperoleh Pendidikan Tinggi**

STRATEGI :

- 1.1 Mengembangkan sistem rekrutmen calon mahasiswa yang berkualitas dengan memperhatikan asas pemerataan kesempatan memperoleh pendidikan.**

KEBIJAKAN :

- 1.1.1 Mengembangkan sistem manajemen perekrutan calon mahasiswa yang tersentralisasi dan konsisten dengan prioritas kebijakan penerimaan calon mahasiswa, dalam hal kualitas dan pemerataan kesempatan studi sesuai peraturan yang berlaku.

Program :

- *Pembuatan SOP Penerimaan mahasiswa baru Unpad.*
- *Melaksanakan sistem perekrutan sesuai SOP yang ditetapkan.*

- 1.1.2 Mempertahankan tingkat keaktifan studi (retensi/menurunkan angka *drop out*) mahasiswa dan meningkatkan angka kelulusan sesuai batas waktu lama studi.

Program :

- *Pembuatan SOP program monitoring kemajuan studi mahasiswa.*
- *Pelaksanaan Monitoring perkembangan studi mahasiswa.*

- 1.1.3 Meningkatkan pelayanan dan bantuan bagi keberhasilan studi mahasiswa.

Program :

- *Pemantauan proses pelaksanaan pembelajaran.*
- *Penyediaan konseling, beasiswa, perwalian, dll.*

- 1.1.4 Memberikan kesempatan studi kepada calon mahasiswa berprestasi terbaik yang mendapat pengakuan, baik nasional maupun internasional dalam bidangnya.

Program :

- *Penentuan kriteria sebagai calon mahasiswa berprestasi.*
- *Perekrutan calon mahasiswa yang memenuhi kriteria berprestasi.*
- *Prioritisasi calon mahasiswa yang secara akademik berkualitas namun secara ekonomi kurang mampu.*

- 1.1.5 Menyediakan informasi seluas-luasnya tentang Unpad kepada masyarakat.

Program :

- *Penyajian informasi program-program Unpad kepada masyarakat melalui berbagai media.*

STRATEGI :

- 1.2 Mengembangkan program pendidikan yang memenuhi tuntutan masyarakat.**

KEBIJAKAN :

- 1.2.1 Mengkaji ulang kelayakan setiap program studi yang telah ada dan membuka program studi baru yang sesuai dengan tuntutan masyarakat pengguna atau trend industri lapangan kerja.

Program :

- *Pembuatan SOP kaji ulang program studi.*
- *Pengkajian ulang Program Studi sesuai standard kebijakan.*
- *Pengkajian proyeksi kebutuhan program studi baru.*

- 1.2.2 Mengkaji dan mempersiapkan pendidikan jarak jauh berbasis TIK (*e-learning*).

Program :

- *Pembuatan SOP pembelajaran dengan metode e-learning.*
- *Penyediaan fasilitas TIK penunjang e-learning.*
- *Sosialisasi budaya pembelajaran e-learning.*
- *Pelatihan keterampilan pembuatan bahan ajar untuk e-learning.*

MISI :

II. Menyelenggarakan Pendidikan Tinggi Yang Berdaya Saing Internasional dan Relevan Dengan Tuntutan Pengguna Jasa Pendidikan Dalam Memajukan Perkembangan Intelektual dan Kesejahteraan Masyarakat.

TUJUAN :

2. Teraihnya Keunggulan Institusi dan Program Studi Dalam Pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Seni.

STRATEGI :

2.1 Mengembangkan program pendidikan unggul dalam seluruh strata, yang relevan dengan tuntutan pengguna dengan memanfaatkan potensi unik Unpad sebagaimana tertuang dalam Pola Ilmiah Pokok Unpad “Bina Mulia Hukum dan Lingkungan Hidup”.

KEBIJAKAN :

2.1.1 Meraih keunggulan komparatif, kompetitif, dan kooperatif dalam penyelenggaraan pendidikan, baik nasional maupun internasional dengan kekhasan “Bina Mulia Hukum dan Lingkungan Hidup”.

Program :

- *Pengidentifikasian keunikan program studi yang ada di Unpad.*
- *Penyediaan fasilitas akselerasi bagi program studi yang berpotensi kompetitif.*
- *Penjalinan kerjasama dalam pengembangan pendidikan dengan institusi yang relevan terutama alumni*
- *Peningkatan peran mahasiswa dalam kegiatan akademik dan kemahasiswaan yang berorientasi kepada kualitas dan keunggulan.*

2.1.2 Menyelenggarakan penelitian yang mampu menemukan, mengembangkan, menerapkan, dan menyebarkan hasil penelitian (ilmu) yang mendukung pembangunan nasional mengacu kepada “Bina Mulia Hukum dan Lingkungan Hidup”.

Program :

- *Penetapan prioritas/topik-topik penelitian unggulan Unpad.*
- *Penyelenggaraan penelitian murni, terapan, maupun pengembangan.*
- *Penyediaan insentif penulisan artikel ilmiah internasional.*
- *Penyediaan biaya pengelolaan jurnal ilmiah.*

2.1.3 Mengevaluasi dan merevisi secara berkala kurikulum sehingga sesuai dengan tuntutan atau trend pengguna lulusan.

Program :

- *Evaluasi berkala kurikulum program studi.*

- Benchmarking ke program studi acuan atau pengakreditasi oleh organisasi profesi atau konsorsium bidang ilmu.
 - Revisi kurikulum sesuai hasil evaluasi dan benchmarking.
- 2.1.4 Mengembangkan pendidikan pascasarjana yang menunjang terwujudnya universitas penelitian.
- Program :**
- Pendayagunaan mahasiswa pascasarjana dalam kegiatan penelitian untuk tugas akhir (tesis maupun disertasi).
 - Peningkatan kerjasama Pascasarjana dengan Lembaga Penelitian.
 - Pendorongan doktor muda untuk meraih hibah pascasarjana dengan melibatkan mahasiswa pascasarjana.
- 2.1.5 Meningkatkan jumlah program studi yang meraih pengakuan unggul dari lembaga akreditasi eksternal atau pengguna lulusan.
- Program :**
- Evaluasi dan pemutakhiran kurikulum dan teknologi pembelajaran.
 - Pelaksanaan benchmarking dan tracer study.

STRATEGI :

2.2 Meningkatkan kualitas proses pelaksanaan pendidikan (pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat) untuk menghasilkan luaran yang berkualitas internasional.

KEBIJAKAN :

- 2.2.1. Merancang, melaksanakan, dan menilai kualitas dan mengawasi keefektifan serta peningkatan proses belajar-mengajar sesuai dengan tujuan pembelajaran.
- Program :**
- Penyusunan SOP perancangan, pelaksanaan, penilaian, dan pengawasan proses pembelajaran.
 - Pengoptimalan peran Tim Penjaminan Kualitas (Quality Assurance).
 - Penyediaan hibah penulisan buku ajar.
 - Penyediaan hibah inovasi metode pembelajaran.
- 2.2.2 Mengintegrasikan kegiatan penelitian kedalam proses pembelajaran.
- Program :**
- Pendayagunaan mahasiswa dan dosen dalam kegiatan penelitian.
 - Perubahan metode pembelajaran menjadi berpusat ke mahasiswa (student-centered learning).
 - Modifikasi metode pembelajaran dan bahan ajar untuk mengakomodasi pembelajaran berbasis penelitian.
- 2.2.3 Meningkatkan jumlah dosen/peneliti yang meraih pengakuan nasional dan internasional (peningkatan kompetensi).
- Program :**
- Optimalisasi fungsi dan peran Lembaga Penelitian dalam mengkoordinasikan kegiatan penelitian.
 - Pemetaan potensi bidang keahlian dosen/peneliti dan unit kerjanya.

- *Penyediaan fasilitas ekspose hasil penelitian dosen/peneliti.*
- *Pengoptimalan peran dan fungsi Gugus HAKI.*

2.2.4 Meningkatkan daya kompetitif lulusan dalam menghadapi persaingan dunia kerja.

Program :

- *Pemberian pelatihan softskills dan asistensi persiapan kerja.*
- *Perubahan konsep kegiatan ekstra kurikuler mahasiswa sesuai acuan Dikti yang menekankan kepada pengembangan softskills.*
- *Optimalisasi peran alumni.*

2.2.5 Meningkatkan kemampuan pendidik dan tenaga kependidikan

Program

- Peningkatan kualitas penerimaan pendidik dan tenaga kependidikan
- Pendidikan lanjutan bagi pendidik dan tenaga kependidikan
- Pelatihan terstruktur bagi pendidik dan tenaga kependidikan

TUJUAN :

3. Terbangunnya Iklim Akademik Yang Kondusif Bagi Penyelenggaraan Pengajaran, Penelitian, dan Pengabdian Kepada Masyarakat.

STRATEGI :

3.1 Mengembangkan sistem penyelenggaraan dan sarana pendukung yang kondusif untuk pencapaian kualitas unggul.

KEBIJAKAN :

3.1.1 Mengembangkan perpustakaan yang mampu memenuhi tuntutan internal maupun eksternal.

Program :

- *Pemanfaatan TIK dalam bidang perpustakaan.*
- *Pemutakhiran kepastakaan.*
- *Peningkatan kualitas pelayanan kepada pengguna perpustakaan.*
- *Peningkatan koleksi kepastakaan, baik cetak maupun online.*

3.1.2 Membangun komunitas belajar mahasiswa yang akan mendukung pencapaian akademik dan karirnya.

Program :

- *Peningkatan peran mahasiswa dalam kegiatan forum-forum kajian.*
- *Penyediaan dosen khusus pembimbing kelompok kajian mahasiswa.*

3.1.3 Membangun budaya pelayanan yang professional untuk kepuasan klien.

Program :

- *Penyusunan dan penetapan SOTK dan SOP yang mengarah kepada Pelayanan Publik Prima.*
- *Sosialisasi dan implementasi SOP Pelayanan Publik Prima.*
- *Upaya peningkatan kesejahteraan dosen dan tenaga kependidikan.*

3.1.4 Menjadikan universitas sebagai pusat rujukan pelayanan masyarakat dan menjadikan kampus sebagai tempat rekreasi dan budaya.

Program :

- *Pendirian Taman Budaya Ilmiah Jatinangor.*
- *Optimalisasi peran dan fungsi Pusat Pelayanan Kesehatan Masyarakat dan Posyandu.*

3.1.5 Meningkatkan partisipasi sivitas akademika dalam pembangunan ekonomi wilayah.

Program :

- *Optimalisasi peran Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat (LPM) dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan pembangunan wilayah.*
- *Optimalisasi peran dan partisipasi Pusat-Pusat Penelitian (Puslit) dalam pembangunan masyarakat dan wilayah.*

3.1.6 Membangun fasilitas pendukung yang kondusif sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Program :

- *Pembangunan dan pengembangan laboratorium berserta peralatannya untuk menunjang kegiatan penelitian berkualitas unggul.*
- *Peningkatan kualitas ruang kuliah yang ada untuk kenyamanan dan keefektifan proses belajar-mengajar.*
- *Pembangunan dan pemeliharaan prasarana penunjang, seperti gedung, taman, sarana olah raga, tempat rekreasi, dan sarana kesenian.*

3.1.7 Menyelenggarakan aktivitas akademik yang mendukung pembelajaran kurikuler.

Program :

- *Reorganisasi Pengelolaan Pascasarjana yang berbasis di program studi untuk pendidikan dan penelitian.*
- *Penyelenggaraan seminar ilmiah, studium generale, ceramah ilmiah, lomba dan pameran ilmiah secara terjadwal dan terencana.*

3.1.8 Mengembangkan budaya penelitian di kalangan dosen dan mahasiswa.

Program :

- *Pengalokasian dana Hibah Penelitian Universitas.*
- *Penerapan konsep penelitian lintas bidang.*
- *Penerapan konsep “bapak asuh (mentoring) penelitian”.*

3.1.9 Membangun dan memperkuat kebersamaan di dalam universitas.

Program :

- *Peredefinisian konsep Unpadisasi (konsep “Hanya Satu Unpad, Kemajuan untuk Semua dan Semua Maju”).*
- *Sosialisasi dan implementasi konsep Unpadisasi.*

TUJUAN :

4. Terkembangkannya dan Terintegrasikannya Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Sesuai Dengan Tuntutan Publik :

STRATEGI :

4.1 Mengoptimalkan pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sebagai media untuk peningkatan kualitas pelayanan dan pengintegrasian pengelolaan.

KEBIJAKAN :

- 4.1.1 Mengembangkan pusat pengelolaan TIK universitas yang mendukung sistem manajemen, informasi, dan pelayanan universitas.

Program :

- *Revitalisasi unit kerja pengelola TIK di Unpad.*
- *Penyusunan dan penetapan blue print, SOTK, dan SOP terintegrasi bidang pengembangan, pengelolaan dan pemanfaatan TIK di seluruh Unpad.*
- *Implementasi blueprint, SOTK, dan SOP bidang pengembangan, pengelolaan, dan pemanfaatan TIK.*
- *Pemetaan unit kerja pengelola TIK di seluruh Unpad.*
- *Pengintegrasian pengelolaan TIK di seluruh Unpad.*
- *Pengintegrasian seluruh pangkalan data (data base) seluruh Unpad.*

- 4.1.2 Mengembangkan pemanfaatan teknologi informasi dalam manajemen universitas.

Program :

- *Pengembangan berbagai piranti lunak administrasi (akademik, kemahasiswaan, kepegawaian, inventori, dll);*
- *Pemanfaatan intranet untuk surat-menyurat dan pelaporan;*
- *Pengembangan forum (milis) diskusi dalam pengelolaan universitas.*

STRATEGI :

- 4.2 Mengoptimalkan pemanfaatan TIK dalam meningkatkan kualitas proses pendidikan dalam memenuhi tuntutan pengguna.**

KEBIJAKAN :

- 4.2.1 Meningkatkan kemampuan dan akses mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan terhadap teknologi informasi.

Program :

- *Pelatihan keterampilan pemanfaatan TIK bagi sivitas akademika dan mahasiswa.*
- *Penyediaan sarana TIK di seluruh kampus.*

- 4.2.2 Mengoptimalkan pemanfaatan TIK kedalam proses pembelajaran.

Program :

- *Pelatihan dan penerapan e-learning, blogging.*
- *Pelatihan pemanfaatan multi media untuk pembelajaran.*
- *Pelatihan internet dan intranet dalam memperkaya bahan ajar.*
- *Penyediaan jasa layanan implementasi TIK kedalam pembelajaran.*

- 4.2.3 Mengoptimalkan pemanfaatan TIK dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Program :

- *Pelatihan pemanfaatan TIK untuk bidang penelitian dan PKM.*
- *Penerbitan kebijakan implementasi TIK dalam kegiatan penelitian dan PKM.*

TUJUAN :

- 5. Berkembangkannya Kerjasama Dengan Berbagai Pihak Dalam Penyelenggaraan Pendidikan.**

STRATEGI :

5.1 Mengembangkan pola kerjasama untuk mendukung peningkatan kualitas penyelenggaraan pendidikan.

KEBIJAKAN :

5.1.1 Meningkatkan dan mengoptimalkan kerjasama dengan berbagai mitra, baik di dalam maupun di luar negeri, baik dengan instansi pemerintah maupun swasta.

Program :

- *Pengidentifikasian mitra kerjasama yang prospektif dan potensial.*
- *Penjalinan kerjasama.*
- *Sosialisasi hasil kesepakatan kerjasama.*
- *Implementasi butir-butir kerjasama kedalam aktivitas nyata.*

5.1.2 Menjadikan kegiatan kerjasama sebagai salah satu sumber *revenue* bagi peningkatan penyelenggaraan pendidikan.

Program :

- *Penyusunan dan penetapan SOP kerjasama.*
- *Sosialisasi dan implementasi SOP yang tersusun.*

TUJUAN :

6. Termilikinya Sumber Daya Manusia Yang Kapabel dan Profesional Dalam Penyelenggaraan Pendidikan.

STRATEGI :

6.1 Meningkatkan kualitas dan profesionalisme pendidik melalui studi lanjut dan pelatihan sesuai Standard Nasional dan Internasional.

KEBIJAKAN :

6.1.1 Mengembangkan sistem penyiapan dan monitoring pengembangan karir akademik dosen.

Program :

- *Pengembangan perangkat lunak untuk data base dan perencanaan pengembangan karir dosen.*
- *Penerbitan ketentuan bahwa dosen wajib melanjutkan studi ke tingkat selanjutnya.*

6.1.2 Meningkatkan jumlah dosen yang berkualifikasi sesuai Standar Nasional Pendidikan.

Program :

- *Penyediaan beasiswa studi lanjut dosen ke S2 dan S3.*
- *Pengikutsertaan dosen ke berbagai pelatihan keterampilan bidang ilmu.*
- *Penyediaan bantuan presentasi makalah ilmiah.*

6.1.3 Membentuk unit kerja yang khusus bertugas mengembangkan kompetensi dosen dalam profesionalisme bidang pembelajaran sesuai dinamika tuntutan dan kebutuhan terkini.

Program :

- *Pembentukan Kantor Pengembangan Sumberdaya Manusia, dimana P3AI menjadi salah satu bagiannya.*
 - *Penyelenggaraan berbagai pelatihan keterampilan teknologi PBM.*
- 6.1.4 Meningkatkan kualitas Dosen melalui perekrutan calon yang berkualitas unggul dan berasal dari berbagai institusi unggul.

Program :

- *Perekrutan calon dosen minimum lulusan S2 dari PT unggulan dengan prestasi tinggi dan memiliki motivasi serta minat menjadi pendidik.*
- *Monitoring mahasiswa Unpad berprestasi akademik unggul yang berminat berkarir menjadi dosen untuk direkrut, dibina, dikirim studi lanjut sebagai calon dosen Unpad.*

STRATEGI :

6.2 Meningkatkan profesionalisme tenaga manajemen dan pelayanan yang memuaskan tuntutan pemangku kepentingan.

KEBIJAKAN :

- 6.2.1 Membentuk unit kerja yang khusus bertugas mengembangkan kompetensi tenaga kependidikan dalam merespons dinamika tuntutan dan kebutuhan terkini.

Program :

- *Pembentukan Unit Kerja Pengembangan Sumberdaya Manusia.*
- *Penyelenggaraan in-house training dalam keterampilan manajerial dan kepemimpinan.*

- 6.2.2 Menulis ulang deskripsi pekerjaan (*job description*) yang menggambarkan kapabilitas dan profesionalisme bagi seluruh posisi di Unpad merespon dinamika tuntutan dan kebutuhan terkini.

Program :

- *Penyusunan dan penetapan deskripsi pekerjaan yang lebih disempurnakan.*
- *Sosialisasi dan implementasi deskripsi pekerjaan yang telah direvisi.*

- 6.2.3 Meningkatkan profesionalisme kerja SDM kependidikan dalam pelayanan akademik dan penyelenggaraan pendidikan yang memenuhi tuntutan mahasiswa.

Program :

- *Penyediaan beasiswa S1 dan S2 bagi tenaga kependidikan yang berpotensi untuk studi dalam bidang yang menunjang tugasnya.*
- *Penyediaan pelatihan keterampilan pelaksanaan tugas, baik secara inhouse maupun di luar Unpad.*

- 6.2.4 Mempersiapkan SDM yang kapabel dalam manajemen dan kepemimpinan sesuai dengan paradigma baru manajemen perguruan tinggi.

Program :

- *Penyelenggaraan pelatihan manajemen dan kepemimpinan bagi dosen dan tenaga kependidikan.*

STRATEGI :

6.3 Meningkatkan profesionalisme pelayanan melalui peningkatan kepuasan penghargaan kinerja yang transparan.

KEBIJAKAN :

6.3.1 Meningkatkan kepuasan kerja SDM dan menghargai prestasi berbasis kinerja (*merit system*).

Program :

- *Pengembangan sistem peningkatan jenjang karir berbasis kinerja dan pelatihan keterampilan kerja.*
- *Penyediaan dana kesejahteraan dan bantuan kesehatan.*
- *Penyusunan SOP sistem penilaian kinerja.*
- *Penerapan SOP dalam pemberian penghargaan kerja.*
- *Penyediaan pelayanan kesehatan dosen dan tenaga kependidikan*
- *Penyediaan pelayanan transportasi bagi dosen dan tenaga kependidikan*

MISI :

III. Menyelenggarakan Pengelolaan Pendidikan Yang Profesional dan Akuntabel Untuk Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi.

TUJUAN :

7. Berkembangkannya Tata Kelola Yang Akuntabel dan Sesuai Dengan Perundang-Undangan.

STRATEGI :

7.1 Mengembangkan Struktur Organisasi dan Tata Kelola (SOTK) yang efisien, efektif, dan akuntabel.

KEBIJAKAN :

7.1.1 Menyusun Struktur Organisasi Tata Kelola (SOTK) yang efektif dan efisien serta *Standard Operation Procedure (SOP)* yang sesuai dengan perundangan yang berlaku dan transparan bagi seluruh sivitas akademika.

Program :

- *Penyusunan SOTK dan SOP untuk seluruh Unpad bekerjasama dengan Senat Universitas dan pihak terkait lainnya.*

STRATEGI :

7.2 Mengembangkan *Standard Operation Procedure (SOP)* yang transparan dan jelas.

KEBIJAKAN :

7.2.1 Merancang sistem pengelolaan yang transparan, akuntabel, dan memiliki otonomi luas.

Program :

- *Penyiapan Unpad menjadi Badan Hukum Pendidikan Pemerintah (BHPP).*
- *Sosialisasi tata kelola sistem BHPP.*

7.2.2 Meningkatkan peranan perencanaan, pengawasan, dan pelaporan yang terintegrasi untuk tercapainya akuntabilitas institusi.

Program :

- *Penyusunan SOP proses-proses manajemen (Plant-Do-Check-Action, PDCA).*
- *Implementasi proses manajemen sesuai dengan SOP PDCA yang ditetapkan.*
- *Pengoptimalan peran Satuan Pengawas Internal (SPI) dan Tim Monitoring dan Evaluasi (Monevin).*

TUJUAN :

8. Tersusunnya sistem pengelolaan keuangan yang terintegrasi serta teraihnya sumberdaya finansial mandiri untuk tercapainya stabilitas penyelenggaraan pendidikan.

STRATEGI :

8.1 Menyusun dan menerapkan sistem pengelolaan keuangan terintegrasi yang pengalokasiannya berbasis perencanaan program.

KEBIJAKAN :

8.1.1 Merancang perencanaan pengalokasian dana berbasis program yang terintegrasi dan transparan.

Program :

- *Penyusunan sistem keuangan yang terintegrasi sesuai peraturan perundang-undangan.*
- *Penyusunan dan penetapan SOP pemanfaatannya.*

STRATEGI :

8.2 Menggali sumberdaya finansial sesuai perundangan-undangan untuk menunjang kemandirian dan stabilitas finansial Unpad.

KEBIJAKAN :

8.2.1 Menggali sumber dana tambahan melalui cara-cara yang etis, benar, dan sesuai peraturan perundang-undangan.

Program :

- *Pembentukan unit kerja yang bertugas menghasilkan dana.*
- *Penyusunan dan penetapan SOTK dan SOP Unit Kerja Penghasil Dana.*

8.2.2 Meningkatkan kestabilan fiskal.

Program :

- *Penyusunan dan penetapan SOP bidang keuangan.*
- *Implementasi SOP bidang keuangan yang ditetapkan.*

TUJUAN :

9. Berkembangkannya Citra Diri Unggul Berdasarkan Tradisi Luhur dan Keunggulan Kinerja.

STRATEGI :

9.1 Menggali dan mengembangkan bidang unggulan Unpad.

KEBIJAKAN :

- 9.1.1 Memperkuat kebanggaan dan prestise melalui peraih prestasi Unpad dalam bidang-bidang unggulan (“Bina Mulia Hukum dan Lingkungan Hidup Dalam Pembangunan”).

Program :

- *Penyusunan buku tentang bidang unggulan Unpad.*
- *Sosialisasi bidang unggulan Unpad ke seluruh sivitas akademika.*
- *Implementasi semua kegiatan mengacu ke bidang-bidang unggulan.*

STRATEGI :

9.2 Menumbuhkembangkan perilaku bangga dan beretika sebagai warga Unpad.

KEBIJAKAN :

- 9.2.1 Meredefinisi etika akademik dan komitmen Unpad terhadap keunggulan.

Program :

- *Revisi dan sosialisasi Etika Akademik dan Komitmen Terhadap Keunggulan sebagai credo Unpad.*
- *Sosialisasi dan implementasi Etika Akademik dan Komitmen Terhadap Keunggulan.*

STRATEGI :

9.3 Mengembangkan berbagai upaya untuk membangun citra unggul Unpad.

KEBIJAKAN :

- 9.3.1 Menyusun dan mengimplementasikan kebijakan yang elegan dalam *marketing* Unpad ke masyarakat dan pemangku kepentingan.

Program :

- *Penyusunan SOP mengenai tata cara sosialisasi dan marketing Unpad.*
- *Peningkatan kerjasama dengan Ikatan Alumni*

- 9.3.2 Mengembangkan berbagai media untuk meningkatkan citra universitas, yang dapat diakses oleh publik dan pemangku kepentingan.

Program :

- *Penerbitan majalah dan bulletin.*
- *Pengelolaan dan pemutakhiran website.*
- *Pelaksanaan CSR (Corporate Social Responsibility).*

- 9.3.3 Memperkuat keterlibatan Unpad dalam kajian isu-isu dunia yang akan merefleksikan kepedulian Unpad.

Program :

- *Pendorongan kelompok kajian yang relevan untuk mengartikulasikan pendapat Unpad terhadap isu-isu dunia.*
- *Pendorongan dibentuknya forum-forum dan kelompok-kelompok kajian sesuai dengan perkembangan isu-isu dunia.*

MISI :

- IV. Membentuk Insan Akademik Yang Menjunjung Tinggi Keluhuran Budaya Lokal, dan Budaya Nasional Dalam Keragaman Budaya Dunia.**

TUJUAN :

- 8. Terbentuknya Unpad Sebagai Pusat Kebudayaan Dengan Kekhasan Seni dan Budaya Sunda Untuk Meraih Daya Saing Internasional**

STRATEGI :

- 10.1 Mengembangkan Unpad sebagai Pusat Kebudayaan Sunda Bertaraf Internasional.**

KEBIJAKAN :

- 10.1.1 Meraih dan memperkuat kebanggaan dan prestise Unpad sebagai Pusat Kebudayaan dan Kesenian Sunda.

Program :

- *Pendeklarasian Unpad sebagai Pusat Kesenian dan Kebudayaan Sunda.*
- *Pendirian unit kerja pengelola Pusat Kesenian dan Kebudayaan Sunda dengan merevitalisasi unit kerja yang sudah ada.*
- *Penyelenggaraan berbagai kegiatan seni dan budaya Sunda, baik skala nasional maupun internasional.*
- *Penggalian dan implementasi berbagai inisiatif baru dalam memanfaatkan kekuatan unik Unpad.*
- *Penggalian konsep dan falsafah Sunda serta sosialisasinya kepada publik, terutama sivitas akademika dan mahasiswa.*

- 10.1.2 Membina sinergi dengan berbagai pihak yang terkait dengan pelestarian dan pengembangan budaya, terutama budaya Sunda.

Program :

- *Penjalinan kerjasama budaya dengan Pemda Jawa Barat dan tokoh-tokoh seni dan budaya Sunda.*

E. PENUTUP

1. Rencana Strategis Tahun 2007-2011 ini merupakan dasar bagi penyusunan Rencana Kegiatan dan Anggaran universitas dan unit kerja-unit kerja pelaksanaannya.
2. Rencana Strategis Unit Kerja diwajibkan mengacu dan menyelaraskan kepada Rencana Strategis ini.
3. Jika terjadi perubahan lingkungan strategis yang dapat menghambat pengimplementasiannya dan memaksa dilakukannya perubahan terhadap Rencana Strategis ini, maka dapat dilakukan penyesuaian atau perubahan terhadapnya oleh Pimpinan Universitas dengan persetujuan Senat Universitas.

4. Rencana Strategis ini akan dijabarkan ke dalam Rencana Operasional dan akan dilengkapi dengan indikator kinerja serta waktu pencapaian program-program kerjanya untuk keperluan evaluasi keberhasilan pelaksanaannya.

-o0o-

**TIM PENYUSUN RENSTRA
UIVERSITAS PADJADJARAN 2007-2011
Sk Rektor No. 1534/J06/Kep/KP/2007**

Penanggungjawab : Rektor Universitas Padjadjaran
Ketua : Prof. Ir. Tarkus Suganda, M.Sc., Ph.D.
Sekretaris : Prof. Dr. Wawang Suratno, MS.
Anggota : Prof. Dr. Soeherly, SE, MS.
Prof. Dr. Ir. Soeparna, MS.
Prof. Dr. Suryana Sumantri, S.Psi., MT.
Prof. Dr. Ir. Aos M. Akyas
Dr. Ichary Soekirno, M.Sc.
Dr. Yanyan M. Yani, drs., MAIR